



Opasna muzika, opasan zvuk

Razmena muzike preko Interneta postala je opasan sport. Nedavno je u Americi izvesna Džeimi Tomas iz Minesote osuđena da plati 222.000 dolara kazne za razmenu muzike preko usluge Kazaa.

UPUĆENI kažu da bi Tomasova trebalo da bude srećna – proces koji je protiv nje pokrenulo šest muzičkih kompanija zbog nezakonitog preuzimanja i razmene 1.702 muzičke numere preko Interneta mogao je da se završi još gore po nju.

Porotnici su se vrlo brzo saglasili da je Tomasova kriva zbog narušavanja autorskih prava za dvadeset četiri muzičke numere, a potom su za svaku numeru određivali visinu kazne. Zakonim je dozvoljavao da je oglobe kaznom od 750 do 150.000 dolara po pesmi. Pojedini članovi porote su predlagali najviši iznos, ali je većina smatrala da bi to ipak bilo previše. Posle četiri i po časa većanja došlo se do sume od 9.250 dolara po pesmi, iako su se neki porotnici protivili tako niskoj kazni, s obrazloženjem da taj iznos neće poslati poruku da se nelegalno preuzimanje muzike nikako ne isplati.

Nesrećna žena iz Minesote imaće velike probleme da plati i ovako „nisku“ kaznu, s obzirom na to da je njen godišnji prihod oko 36.000 dolara.

Međutim, i korisnici Interneta koji žive u zemljama u kojima su sudovi odlučili da je razmena muzike preko mreže dozvoljena ako nije u komercijalne svrhe, u prilici su da shvate koliko format MP3 može da bude opasan. Naime, bezbednosni stručnjaci Kaspersky Laba upozorili su na novu pojavu, koja umnogome menja način slanja neželjenih poruka – masovno slanje MP3 datoteka s tonskim zapisom.

Slanje sadržaja u muzičkom formatu MP3 je najnoviji trik kojim se služe – finansijski prevaranti. Oni su smislili sistem slanja neželjenih poruka e-pošte pomoću kojih se veštački podižu cene

akcija na berzi. Ova vrsta oglašavanja se pojavila tokom leta prošle godine, a otada je poprimila šire razmere. Zanimljivo je da su pošiljaoci ovog „berzanskog otpada“ razvili različite metode



zavaravanja programa za presretanje poruka. Najpre su koristili tekstualne zapise smeštene u slike s različitim pozadinama, zatim i format PDF, a onda su reklamnim porukama „kontaminirali“ MP3 datoteke. Muzičke datoteke koje su presreli programi Kaspersky Laba sadržale su samo tonski zapis, u trajanju od 25 sekundi do 33 sekunde, u kome modifikovani ženski glas reklamira akcije neke kompanije. Analitičari procenjuju da je ovo tek probni balon, ali smatraju da će pošiljaoci ovih reklama imati tehničkih problema u omasovljenju njihovog slanja, najmanje iz dva razloga: da bi poruka zauzimala što manje prostora, MP3 snimak mora biti nekvalitetan, a imena datoteka će često morati da se menjaju kako bi se izbegli filteri neželjene pošte. Stručnjaci Kaspersky

Lab stoga veruju da ovaj vid neželjene pošte neće ni imati široke razmere.

Muzika i muzičke datoteke mogu se koristiti u reklamne svrhe i na etički ispravan način. Sva istraživanja pokazuju da marketing praćen dobro komponovanom i dobro izvedenom muzikom daje najbolje efekte, i stoga nije neobično što se sve veći broj kompanija i u našoj zemlji odlučuje za takav pristup. Mobilni operater VIP, koji je upravo u vreme nastanka ovoga teksta promovisao svoju postpejd ponudu, odlučio je da popularnu pevačicu Aleksandru Kovač uključi u svoju marketinšku kampanju organizovanjem „VIP turneje“. Kompanija Telenor reklamira svoju uslugu Telenor SuperSound uz tvrdnju da njena mreža ima najkvalitetniji zvuk, a da bi održala taj nivo nedavno je otvorila kontrolni centar u svojoj poslovnoj zgradi, što joj omogućava da neprekidno nadzire sve parametre rada te mreže. Kompanija Kaspersky Lab je odlučila da bude pokrovitelj nekoliko muzičkih događaja u Srbiji i da na taj način upotpuni kulturnu scenu u našoj zemlji. Tako će 20. novembra u Centru „Sava“ pod njenim pokroviteljstvom biti održan koncert poznate akapela grupe The Swingle Singers, a u decembru će potpomoći još nekoliko koncerata vrhunskih izvođača savremene ozbiljne muzike.

I dok nekima muzika zadaje glavobolje ili ugrožava bezbednost njihovih računara, drugima ona služi za kvalitetnu promociju. A šta ćemo mi, obični smrtnici? Uzećemo najbolje od svega toga i uživati u prijatnim tonovima dobre muzike.

Relja Jović je glavni i odgovorni urednik časopisa Mikro. Njegove uvodne reči pročitajte na adresi www.mikro.co.yu/arhiva/relja.